

DAS 1. DIGITALFORUM DER BUCHMESSE SAAR (18. UND 19. JULI 2020)

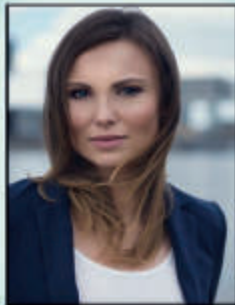


**SOCIAL
v/s
MEDIA**

Social Media - Instagram - Facebook - Eigenmarketing mit Videos - Beiträge auf Twitch

**Neue Kundenstämme generieren - Reichweite vergrößern
- Trailer und Videos für Social Media-Kanäle produzieren**

**Jetzt per Mail anmelden:
karsten.wolter@buchmesse-saar.de**



Referentin Anna Cremer
(Creative Director "Beautyhustler - www.beautyhustler.de")
Thema: "Twitch"

Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Blogs, Twitch, TikTok – die sozialen Netzwerke eröffnen Unternehmen nie da gewesene Reichweiten und Vermarktungschancen. Annas Aufgabe ist es, diese Kanäle strategisch aufzubauen,

Inhalte klug zu distribuieren und ihre Kunden_innen zu begeistern und zu binden. Mit ihrer langjährigen Selbstständigkeit als Fotografin, Videografin und Medienproduzentin, muss Anna Cremer keine Social Media Aufgaben outsourcen und kann ihr Content-Marketing aus einer Hand planen und umsetzen.

Durch den Social Media Dschungel durchzublicken, ist gar nicht so leicht und extrem zeitaufwendig. Anna hat immer die richtige Landkarte für jede Plattform dabei. Folgt ihr durch den Dschungel, es lohnt sich.

Unserem Publikum stellt Anna Cremer Twitch vor. Durch die große Themenvielfalt und die aktive Community schafft Twitch für Unternehmer_innen eine ideale Plattform, um sie sich kreativ zu inszenieren und Produkte authentisch bewerben zu können.



Referent Dirk Boudier
(Medienanalyst und Emotionstrainer)
Thema: "Emotion in Social Media"

Dirk Boudier ist Profiler (Halt! Stop! Das gibt's doch nur im Fernsehen)... weit gefehlt! Der Mimikresonanztrainer, Heilpraktiker für Psychotherapie und Emotionscoach macht genau das. Er liest Menschen und Emotionen und errechnet daraus Modell... OK, nicht, um

Euch jetzt den Spass an Kriminalliteratur zu nehmen. Nein, er tut es, damit Verlage, Autoren_innen ihre Kunden_innen im Onlineseminar und Videochat erreichen. Ist ihr Gesprächspartner noch bei Ihnen oder hat er innerlich bereits "abgeschaltet"? Lernen Sie die 7 mimischen Hinweise auf einen unausgesprochenen Einwand kennen und nutzen diese für ein konstruktives Gespräch.



Referent Benjamin Kiehn
Geschäftsleitung proWIN
Winter GmbH & Produzent Buchmesse Saar)
Thema: "Social Media als Chance"

"Für sowas habe ich keine Zeit." - "Da kommentieren mir zu viele" - "Da kommt nur irgendwann ein Shitstorm." Social Media ist direkt, schmutzig, unreflektiert und einfach wunderbar. Oft sehen wir nur die Hürden und nicht die Chancen eines schnellen, attraktiven Kanals zu unseren Kunden_innen.

Teilnahmegebühr 49,- Euro pro Person zzgl. 16% USt. - Preis berechtigt zur Teilnahme an allen 11 Veranstaltungen!
Anmeldung bitte per Mail an: karsten.wolter@buchmesse-saar.de - Tel.: 06831 - 505 30 81 - www.buchmesse-saar.de

DAS 1. DIGITALFORUM DER BUCHMESSE SAAR (18. UND 19. JULI 2020)



**SOCIAL
v/s
MEDIA**

Social Media - Instagram - Facebook - Eigenmarketing mit Videos - Beiträge auf Twitch

**Neue Kundenstämme generieren - Reichweite vergrößern
- Trailer und Videos für Social Media-Kanäle produzieren**

**Referentin Lilly Kirschner
Thema: "Selbstvermarktung mit Instagram"**

Lilly Kirschner lebt für den Direktvertrieb, dabei baut sie nicht auf vorgefertigte Marketingstrategien. Nein..., sie ist das Gesicht in der Masse und setzt dabei auf Social Media. Die Vertriebsexpertin erklärt, warum Facebook zwar gut, Instagram aber besser ist und warum wir dort mehr genießen können. Und wer genießt, ist eher in der Stimmung zum Shoppen - so auch für Bücher.



**Referent Oliver Wetter (Illustrator)
Thema: "Illustrationen für Social Media
- Bild ist nicht gleich Bild"**

Welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen, wenn wir Bücher auch für Onlinevarianten von Messen gestalten wollen? Wohin führt die Zukunft, und worauf können wir schon jetzt achten?

**Referent Thomas DiLenardi
(Inhaber der Firma DiLenardi - Entwickler des
Webauftrittes der Buchmesse Saar)**

**Referent Jan Schäfer
(Designer und Künstler - Entwickler des
Webauftrittes der Buchmesse Saar)**



**Thema: "Verlags- und Autoren_innen-
Page als Messeauftritt und Visitenkarte"**

"Was kostet denn sowas?" Wie oft wurde uns diese Frage gestellt... Sinnvoller wäre die Frage: "Was kann ich mit sowas erreichen?" - Nun, das kommt darauf an, was Sie wollen. Ein virtueller Messestand und / oder eine Homepage sagen sehr viel über den Charakter der Firma oder der Person aus. Dies kann Menschen ansprechen, aber auch vergraulen und unseren Zielen schaden. Thomas DiLenardi und Jan Schäfer sind ein ungleiches Gespann aus Kreativität und Logik, gepaart mit 30 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Beratung. Zuhören lohnt sich!

**Jetzt per Mail anmelden:
karsten.wolter@buchmesse-saar.de**

**Referent Benjamin Kiehn
Geschäftsleitung proWIN
Winter GmbH & Produzent Buchmesse Saar)
Thema: "Think different - warum
anders denken immer erst mal weh tut"**

Wer umdenken will, muss seine Komfortzone verlassen, das kann weh tun. Aber genau da liegt auch die Chance für positive Veränderungen. Kiehn erklärt, wie kreatives Projektmanagement funktionieren kann.



**Teilnahmegebühr 49,- Euro pro Person zzgl. 16% USt. - Preis berechtigt zur Teilnahme an allen 11 Veranstaltungen!
Anmeldung bitte per Mail an: karsten.wolter@buchmesse-saar.de - Tel.: 06831 - 505 30 81 - www.buchmesse-saar.de**

DAS 1. DIGITALFORUM DER BUCHMESSE SAAR (18. UND 19. JULI 2020)



**SOCIAL
v/s
MEDIA**

Social Media - Instagram - Facebook - Eigenmarketing mit Videos - Beiträge auf Twitch
Neue Kundenstämme generieren - Reichweite vergrößern
- Trailer und Videos für Social Media-Kanäle produzieren

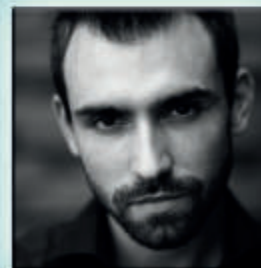
Referent Tobias Gölzer

(Designer und Socialmediaexperte Globus und Gestalter des Webauftritts der Buchmesse Saar)

Thema: "UX/Usability"

Szene Geheimtip Gölzer: "Es ist nicht entscheidend, wie medial aufgebläht ein Auftritt in Social Media oder auf unserer Homepage bzw. Messe ist. Der entscheidendste Punkt ist, dass unsere Kunden_innen das finden, was sie und wir wollen."

Der Mann mit der Kappe kann es und bringt es euch bei!



Referent Julian Schneider

(Fotokina top10 Fotograf)

Thema: "Emotion im Bild
- Social Media braucht mehr..."

Er ist einer der jüngsten top10 Fotografen_innen Deutschlands und sein Stern geht gerade erst so richtig auf. Julian Schneider zeigt eindrucksvoll, dass Fotografie für unsere Social Media-Kanäle anders sein muss als wir es gewohnt sind.

Er ist einer der jüngsten top10 Fotografen_innen Deutschlands und sein Stern geht gerade erst so richtig auf. Julian Schneider zeigt eindrucksvoll, dass Fotografie für unsere Social Media-Kanäle anders sein muss als wir es gewohnt sind.

Referent Markus Brixius

(Verleger POPSCENE und Teilhaber INSZENE Media)

Thema: "Irgendwas mit Medien
- warum auch Kreativität geplant
und Strategien durchdacht sein müssen"

Verleger und Agenturchef Markus Brixius erklärt, wie Marketingstrategien für Onlineformate aufgebaut werden müssen.

Dazu ein erstes Statement:

Macht es Sinn Onlineformate nur online zu bewerben? NEIN!



Jetzt per Mail anmelden:
karsten.wolter@buchmesse-saar.de

Referent Dennis Keller

(Marketingprofi und Filmemacher)

Thema: "Promotion pictures -
Performance-Videos für Social Media"



Mehr als 2 Million Views auf YouTube können nicht irren! Nimmt man seine genialen Produktionen mit dazu, kommt Keller auf über 50 Millionen Views. Keller zeigt in seinem Vortrag wie wertvoll Videos und Trailer für Event und Buchpräsentationen sind und wie wir sie in Eigenleistung für Social Media produzieren können.

Teilnehmer_innen-Zahl
begrenzt - Platzvergabe
nach Anmeldedatum!

Teilnahmegebühr 49,- Euro pro Person zzgl. 16% USt. - Preis berechtigt zur Teilnahme an allen 11 Veranstaltungen!
Anmeldung bitte per Mail an: karsten.wolter@buchmesse-saar.de - Tel.: 06831 - 505 30 81 - www.buchmesse-saar.de