



Social Media - Instagram - Facebook
- Eigenmarketing mit Videos - Beiträge auf Twitch
Neue Kundenstämme generieren - Reichweite vergrößern
- Trailer und Videos für Social Media-Kanäle produzieren

Zeitplan

Samstag 18.07. - Content Day

Anna Cremer "Twitch"

Oliver Wetter "Illustrationen für Social Media - Bild ist nicht gleich Bild"

Lilly Kirchner "Selbstvermarktung mit Instagram"

Benjamin Kiehn "Social Media als Chance"

Diese 4 Vorträge sind ab 10:00 Uhr auf YouTube über einen privaten/nicht öffentlichen Link abrufbar - diese Inhalte sind dort bis Mittwoch 22. Juli für alle TeilnehmerInnen durchgängig abrufbar.

ZOOM-Meetings LIVE

Moderation: Benjamin Kiehn

19:00 Jan Schäfer und Thomas DiLenardi

"Verlags- und Autoren_innen-Page als Messeauftritt und Visitenkarte"

20:00 Dennis Keller "Promotion pictures - Performance-Videos für Social Media"

21:00 Julian Schneider "Emotion im Bild - Social Media braucht mehr..."

Bei diesen Vorträgen können sich alle TeilnehmerInnen über ZOOM zuschalten und so auch Fragen stellen. Diese Videos werden im Anschluss noch bis zum 22. Juli auf YouTube unter einem privaten/nicht öffentlichen Link verfügbar sein.

Sonntag 19.07. - LIVE Day ZOOM

ZOOM-Meetings LIVE

Moderation: Benjamin Kiehn

17:00 Markus Brixius "Irgendwas mit Medien - warum auch Kreativität geplant und Strategien durchdacht sein müssen"

18:00 Benjamin Kiehn

"Think different - warum anders denken immer erst mal weh tut"

19:00 Dirk Boudier "Emotion in Social Media"

20:00 Tobias Gölzer "UX/Usability"

Bei diesen Vorträgen können sich alle TeilnehmerInnen über ZOOM zuschalten und so auch Fragen stellen. Diese Videos werden im Anschluss noch bis zum 22. Juli auf YouTube unter einem privaten/nicht öffentlichen Link verfügbar sein.